



YOUNG PROFESSIONALS
TALENTE IM DIALOG 2019

by · bfm

DER BUNDESWEITE WETTBEWERB FÜR
JUNGE DIALOGMARKETING-PROFIS AUF DER



NACHWUCHS UNTERSTÜTZEN – SPONSOR WERDEN!

Werden Sie mit Ihrem Unternehmen
ein wichtiger Bestandteil des einzigen
bundesweiten Wettbewerbes.

www.young-professionals.biz



DER WETTBEWERB

Young Professionals – Talente im Dialog ist der einzige und einzigartige bundesweite Wettbewerb für junge Talente der Servicecenter-Branche. Die Kongressmesse CCW in Berlin ist Austragungsort des bundesweiten Wettbewerbs Young Professionals – Talente im Dialog, der nun seit mehr als 10 Jahren jährlich stattfindet. Der Wettbewerb richtet sich an Auszubildende und Berufseinsteiger der Berufe **Kauffrau/Kaufmann für Dialogmarketing** und **Servicefachkraft für Dialogmarketing**.

Der Wettbewerb ist einer der Highlights auf der CCW. Jahr für Jahr bewerben sich bis zu 200 junge Experten aus dem gesamten Bundesgebiet. Davon werden 60 Bewerber*innen zum Wettbewerb nach Berlin eingeladen. Dort erwarten sie – mitten in der tollen Atmosphäre der Kongressmesse – spannende Challenges. Gemeinsam mit anderen Teilnehmer*innen battlen diese in theoretischen, praktischen und kreativen Aufgabenbereichen um den Sieg.

Seit 2018 erwartet die Bewerber zwei Neuerungen: Neben den Auszubildenden dürfen erstmals Berufseinsteiger mit maximal zwei Jahren Branchenerfahrung teilnehmen. Weiterhin wird das beste Unternehmen und die beste Berufsschule prämiert.

Der Wettbewerbstag ist Donnerstag, der **21.02.2019** auf der CCW in Berlin.

DIE AUSRICHTER

Seit mehr als 10 Jahren richtet die **bfgm GmbH**, als die Trainingscompany der Callcenter-Branche, gemeinsam mit **Management Circle** diesen Wettbewerb aus. Er ist die Plattform für junge Talente im Dialogmarketing und bietet ihnen die Chance, sich mit ihren Mitstreitern aus der Branche zu messen und aus sich heraus zu wachsen.

bfgm GmbH: Wir sind die Trainingscompany, Individualbegleiter und Organisationsentwickler der Callcenter-Branche. Seit mehr als 25 Jahren erschaffen wir Lernwelten, die Menschen begeistern und beruflich voranbringen. Ob Qualitätssicherung, Projekttraining, Optimierung im In- und Outbound oder die Entwicklung von Mitarbeitern und Führungskräften: unsere Lernlösungen steigern Ihren Erfolg und setzen neue Maßstäbe in der Personalentwicklung. Weitere Informationen auf www.bfgm-halle.de.

CCW: Die CCW ist die jährlich in Berlin stattfindende Kongressmesse für innovativen Kundendialog. Das Who is Who der Branche trifft sich jährlich im Februar in Berlin. Mit über 8.000 Besuchern und rund 270 Ausstellern aus 21 Ländern bestätigte die CCW auch in 2018 den Anspruch als DIE Leitveranstaltung für Kundendialog und -service. Weitere Informationen auf www.ccw.eu



PREMIUM SUPPORTER max. 3 x verfügbar

IM WEB

- Ihr **Logo** auf der Young Professionals-Wettbewerbsseite und auf der CCW-Website (inkl. Verlinkung zu Ihrer Homepage)
- Ihr **Unternehmensprofil** (400 Zeichen) auf der Sponsorensseite des Wettbewerbs

PRINT

- Ihr Logo auf den Printmedien zum Wettbewerb -> Plakate, Einladungen, Mappen
- Ihr Logo auf der Wettbewerbsseite im Messekatalog der CCW 2019
- **Kurzprofil** Ihres Unternehmens in der Wettbewerbsmappe

VOR ORT

- Aktive Teilnahme als **Mitglied** in der **Jury**
- **Logo-Branding** auf der Begrüßungsleinwand
- Ihr Logo auf der **Titelseite** der Wettbewerbsmappe
- Logo-Branding zur Siegerehrung im Messeforum

PERSÖNLICHE PRÄSENZ

- **Übergabe der Preise** an die Gewinner zur Siegerehrung im Messeforum in Halle 3 (limitiert auf 3 Unternehmen)
- **1 Dauerkarte** für den Besuch der Fachmesse inkl. Verpflegung
- **50 Gutscheine** für den kostenlosen Fachmesse-Besuch

GIVE-AWAYS VOR ORT (eine Variante wählbar)

- Ihre Blöcke und Stifte auf den Arbeitsplätzen der Teilnehmer
- Ihre Taschen für die Wettbewerbsteilnehmer
- Ihr Give-Away auf den Arbeitsplätzen der Teilnehmer

PR

- Pressemitteilungen über einen Zeitraum von 12 Monaten
- Ganzjährige Berichterstattung in den Branchenmedien
- Exklusiver Beitrag im CallCenterProfi

IHR BEITRAG
3.900,- €
(zzgl. MwSt.)



SUPPORTER

IM WEB

- Ihr **Logo** auf der Young Professionals-Wettbewerbsseite und auf der CCW-Website (inkl. Verlinkung zu Ihrer Homepage)

PRINT

- Ihr Logo auf den Printmedien zum Wettbewerb -> Plakate, Einladungen, Mappen
- Ihr Logo auf der Wettbewerbsseite im Messekatalog der CCW 2019

VOR ORT

- **Logo-Branding** auf der Begrüßungslinwand
- Ihr Logo auf der **Titelseite** der Wettbewerbsmappe
- Logo-Branding zur Siegerehrung im Messeforum

PERSÖNLICHE PRÄSENZ

- **1 Dauerkarte** für den Besuch der Fachmesse inkl. Verpflegung
- **20 Gutscheine** für den kostenlosen Fachmesse-Besuch

PR

- Pressemitteilungen über einen Zeitraum von 12 Monaten
- Ganzjährige Berichterstattung in den Branchenmedien
- Exklusiver Beitrag im CallCenterProfi

IHR BEITRAG

2.000,- €
(zzgl. MwSt.)



UPGRADES

VIDEO IM WETTBEWERB

- Ihr Videoclip (max. 30 sec.) vor dem offiziellen Start auf der Leinwand im Wettbewerbsraum

Preis:
250,- €*

HANDOUT

- Beilage Ihrer Unternehmensbroschüre/Ihres Flyers in der Wettbewerbsmappe der Teilnehmer (zusätzlich zum Kurzprofil)

Preis:
250,- €*

ROLLUP IM WETTBEWERBSRAUM

- Ihr RollUp im Wettbewerbsraum, inkl. Stehtisch und Stromanschluss sowie einer Person Standpersonal (Lunch am Donnerstag)

Preis:
450,- €*

SOCIALMEDIA PRÄSENZ

- Vorstellung Ihres Unternehmens als Supporter der Young Professionals auf den SocialMedia Kanälen inkl. Link zu Ihren Unternehmensseiten

Preis:
250,- €*

PROMOTION MIT HOSTESSEN

- Ihre Hostessen verteilen zum Start des Wettbewerbs Flyer/Giveaways im Wettbewerbsraum an alle Besucher

Preis:
450,- €*

VIDEO IM VORSPANN DER SIEGEREHRUNG

- Ihr Kurzvideo im Wechsel mit der Young Professionals Präsentation während der Vorbereitung der Siegerehrung im Messeforum

Preis:
450,- €*

* (zzgl. MwSt.)



IHRE ANSPRECHPARTNER

MARC ANDERS

Sales Manager
Management Circle AG

Tel.: +49 6196 4722-664

E-Mail: marc.anders@managementcircle.de



KATRIN SEIDEL

Geschäftsführerin
bfkm GmbH

Tel.: +49 345 68239-0

E-Mail: katrin.seidel@bfkm-halle.de



ALLGEMEINE HINWEISE

Es gelten die Allgemeinen Ausstellerbedingungen.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Der komplette Betrag ist nach Rechnungserhalt fällig.



EINDRÜCKE AUS 2018

